



# SPIRAL TEAM

A new Perspective  
of Creative Art

اهمیت مانیتورینگ تبلیغات در راستای  
افزایش نرخ تبدیل



با پیشرفت تکنولوژی، سیستم‌های رسانه‌ای به شکل روزافزونی در حال افزایش هستند و توسعه بازاریابی بدون مانیتورینگ تبلیغات غیرممکنه. فقط در طے چند دهه، رسانه‌های تبلیغاتی از انواع چاپے سابق، به تبلیغات تلویزیونی و حالا به تبلیغات آنلاین تغییر کردن. پلتفرم‌های تبلیغاتی روزبه‌روز متنوع‌تر مے شون. به همین ترتیب، نظارت بر تبلیغات هم اهمیت بیشتری پیدا مے کنه. با به‌کارگیری اطلاعات حاصل از نظارت بر تبلیغات، مے‌تونید بازاریاب‌ها رو در تجزیه و تحلیل اثربخشی تبلیغات یاری کنید. با آنالیز تبلیغات، قادر خواهید بود بهترین کانال‌های تبلیغاتی رو بشناسید و در دفعات بعد، ارزان‌تر و به‌صرفه‌تر عمل کنید. همچنین سیستم‌های تبلیغاتی رقبا و بازار صنعت خود را به‌خوبے درک کنید. قبل از شروع تبلیغات، نظارت بر تبلیغات مے‌تواند گستره تبلیغاتی در کل صنعت شما رو رصد کنه و منطقه‌ترین استراتژی رو گزارش بده.

### مانیتورینگ تبلیغات در دیجیتال مارکتینگ

امروزه بودجه تبلیغات شرکت‌ها به طور مداوم در حال افزایشه. با توجه به افزایش استفاده از وب (به لطف تلفن‌های هوشمند و سرعت بالای اینترنت)، شرکت‌ها متوجه شدن که دستیابی به انبوه مخاطبین با استفاده از استراتژی‌های تبلیغات آنلاین آسون‌تره.

در نتیجه، برندها به طور مداوم با تبلیغات خلاقانه و منحصربه‌فرد، سعی مے‌کنن مخاطبین شون رو درگیر کنن. حالا که تقریباً همه شرکت‌ها با اهمیت تبلیغات آنلاین آشنا شدن، نظارت و مانیتورینگ تبلیغات نیز بر موفقیت کمپین تأثیر زیادی خواهد گذاشت.

### چطور تأیید کنیم تبلیغات مؤثر بوده است؟

فارغ از نوع کسب‌وکاری که دارید، چند روش وجود داره که مے‌تونید برای کنترل هر کمپین تبلیغاتی اونارو اجرا کنید.

- آمار فروش شرکت خودتون رو قبل، در حین و بعد از کمپین تبلیغاتی مقایسه کنید. توجه کنید که بعضے کمپین‌ها ممکنه کمے دیرتر به موفقیت در فروش برسن.



- اضافه کردن کوپن در تبلیغات چاپی می‌تونه راهی عالی برای تعیین اینکه کدام بستر بهترین نتیجه رو می‌ده باشه. هنگام استفاده از کد تخفیف، پلتفرم‌های مورد علاقه مخاطبان خودتون رو به شما نشان می‌دن.
- مشوق‌هایی رو به مشتری ارائه بدید تا توی ذهنشون حس تعامل و پاسخگویی به کمپین تبلیغاتی رو برانگیزید.
- پیگیری مشتری‌ای احتمالی و محل تولید اون هارو فراموش نکنید. آیا این رسانه‌های اجتماعی هستن که حداکثر بازدهی رو در کمپین‌ها دارن؟ یا تبلیغات آنلاین بهتره؟
- خطوط تلفنی اختصاصی رو برای ردیابی پاسخ مشتری تنظیم کنید. می‌تونید صدای مشتری‌ای خودتون رو با اجازه اون‌ها ضبط کنید.
- برای جستجو و پیگیری اطلاعات، از فرم‌های نظرسنجی وبسایت استفاده کنید.

[لینک اصلی مقاله](#)