



# SPIRAL TEAM

A new Perspective  
of Creative Art

راهکارهایی موثر برای تولید محتوای  
وایرال



وقتے مے گیم محتوایے وایرال یا ویروسے شدہ، به این معنیه که یه پست متنے، تصویری یا ویدئویے توسط تعداد زیادی از افراد دیده شده و همچنان در حال انتشار باشه. این رشد باعث ایجاد آگاہے بیشتری از برند نسبت به تبلیغات تلویزیونے مے شه. اما متأسفانه، هیچ کس نمے تونه تضمین کنه که چه محتوایے چه زمانے وایرال مے شه. چون وقتے در مورد به اشتراک گذاری در اینترنت صحبت مے کنیم، فاکتورهای زیادی وارد عمل مے شن. با این حال ما اینجا به استراتژی‌های اشاره مے کنیم که پست شما رو تا حد زیادی به وایرال شدن نزدیک مے کنن.

### یک قلاب عالی پیدا کنید.

وقتے صحبت از رسانه‌های اجتماعے مے شه، مردم مے خوان از همون ابتدا چیزی که به دنبالش هستن رو بدونن. به همین دلیل تولیدکننده های محتوا در یوتوب و اینستاگرام، ویدئوهای خودشون رو با عناوین دلپذیری شروع مے کنن. پس بهتره با درج اطلاعاتے خاص و کاربردی یک عنوان جذاب خلق کنید.

### محتوای وایرال ارزش اشتراک گذاری داره.

بعد از عنوان، به مغز محتوای خودتون بیشتر از هر چیز دیگه ای اهمیت بدید. وقتے افراد از نظر احساسے تحت تأثیر قرار مے گیرن، به احتمال زیاد این اطلاعات ارزشمند رو با اطرافیان خودشون به اشتراک مے دارن.

### همه چیز رو بصری کنید.

طبق تحقیقات اخیر، اینفوگرافیک‌ها بیشترین شانس رو برای تبدیل شدن به محتوای وایرال داشتن. تا حدی این موضوع به دلیل ماهیت این مطالبه که درک موضوعات پیچیده رو آسون تر مے کنه.

### لیست‌ها معجزه مے کنند؟!

شاید براتون عجیب باشه اما لیست‌ها از مؤثرترین انواع محتوا توی اینترنت هستن. اضافه کردن لیست و جداول از موضوعات تخصصے شما، میانگین زمان صرف شده توی پست رو حدوداً 18 درصد افزایش مے ده. هرچه لیست دقیق تر و گسترده تر باشه، افراد اون رو بیشتر به اشتراک مے دارند.



### پست خودتون را به موقع منتشر کنید.

پیدا کردن روزها و ساعات های مناسب برای ارسال محتوای ویروسے، یہ کم تمرین و آزمایش مے طلبہ. مثلاً برخے از کارشناسا مے گن بہترین روز سه شنبہ است. اما این جملہ کاملاً دقیق نیست. چرا؟ چون ہر صنعت و ہر پلتفرم اجتماعے، عملکرد متفاوتے دارن.

### از مناسب ترین کانال ها استفاده کنید.

مشخص کنید کدوم کانال ها برای برقراری ارتباط با مخاطبان و وایرال شدن مناسب هستن. مہم ترین مسئلہ اینہ کہ پلتفرم های متداولے کہ بیشترین استفاده رو دارند پیدا کنید. بہ عنوان مثال، شبکہ های اجتماعے مثل اینستاگرام و تویٹر ہرگز نمے تونن از لیست شما خارج شن.

### فقط بہ وایرال شدن فکر نکنید.

موقع برنامه ریزی محتوای وایرال، روی وایرال شدن تمرکز نکنید و بہش دل خوش نکنید! چون موفقیت این استراتژی تا حد زیادی بہ واکنش مخاطب بستگے دارہ. اگہ پست شما وایرال شد، چہ عالی! اما اگہ این اتفاق نیفتاد، شما یہ محتوای جالب برای تأثیرگذاری روی مخاطب هاتون دارید.

[لینک اصلے مقالہ](#)