



# SPIRAL TEAM

A new Perspective  
of Creative Art

عکاسے تبلیغاتے چیست و چرا برای  
تبلیغات ضروری است؟



در بازار امروز، شرکت‌ها هزینه‌های زیادی رو برای تبلیغ محصولاتشون صرف می‌کنن. عکاسی تبلیغاتی اگرچه ممکنه بعضی مواقع هزینه زیادی رو به دنبال داشته باشه، اما برای هر کسب و کاری ضروریه. از تبلیغات بنری توی خیابون‌های شهر گرفته تا بروشورها و شبکه‌های اجتماع، عکاسی تبلیغاتی همه جا وجود داره. به همین خاطر برای شرکت‌ها خیلی مهمه که بدونند چطور از عکاسی تبلیغاتی برای بهبود آگاهی از برندشون استفاده کنند. منظور از عکاسی تبلیغاتی، هنر ایجاد تصاویر برای فروش یا تبلیغ یه محصول یا خدمتیه که در نهایت از طریق مجلات، تبلیغات دیجیتال، منوهای رستوران، بروشورها و انتشارات مختلف منتشر می‌شه.

### یه سبک چالش برانگیز برای عکاسان

عکاسی تبلیغاتی به طور همزمان از اشکال مختلف هنری استفاده می‌کنه. اینجا عکاس باید حس تیزبینانه‌ای از هنر "ارائه‌ی موثر" داشته باشه. از خواسته‌ها، علایق و سلیقه‌های مصرف‌کننده هم آگاهی زیادی داشته باشه. برای عکاس‌ها، کار با بازاریاب‌ها، یعنی اشتیاق به ارائه محصولاتشان در قالب یه چشم‌انداز جذاب که برای همه جذاب باشه. اگرچه این سبک عکاسی ممکنه طاقت فرسا باشه، اما پس از موفقیت در کسب مشتری، اعتبار زیادی در اختیار عکاس قرار می‌ده.

### عکس تبلیغاتی چه چیزی ارائه می‌ده؟

این عکس‌ها نه تنها باید بسیار با کیفیت و جذاب باشن، بلکه باید حاوی اطلاعاتی در مورد محصول باشن. اطلاعاتی که به ناخودآگاه مخاطب تزریق می‌شن. به چند روش مختلف همیشه از محصولات و خدمات برای تبلیغات عکس گرفت. مثلاً می‌تونید از محصولات هنگام استفاده یا در پس‌زمینه خالی عکس بگیرید. برای افزودن جذابیت بصری و ایجاد کنجکاوی در مصرف‌کنندگان، همیشه از محصولات در موقعیت‌های غیرمعمول یا مناطق عجیب و غریب عکس گرفت.



## یک عکاس تبلیغاتے چه کاری انجام مے ده؟

عکاس معمولاً قبل از شروع عکس برداری، با شرکت مورد نظر ملاقات مے کنه. توی این جلسه، مشتری باید در مورد اینکه به دنبال کدام سبک عکس هست و مے خواد توی تبلیغاتش چه پیامے رو منتقل کند، با عکاس صحبت کند. یه عکاس تبلیغاتے بعد از دریافت ایدة مطلوب نهایی و فهم اینکه برند به دنبال چه چیزیه، شروع به آماده سازی ابزارهای لازم عکاسے مے کند.

## کاربرد عکاسے تبلیغاتے در توسعه کسب و کار

استفاده خوب از هنر عکاسے مے تونه باعث رشد کمپین تبلیغاتے شما بشه. اما استفاده ضعیف از عکس و عکاسے هم مے تونه یه کمپین رو ضعیف کنه یا کاملاً از بین برده. آمارها نشون میدن ما روزانه در معرض 5000 آگهے قرار مے گیریم. به دلیل این بمباران مداوم، مردم فقط مے تونن برای چند ثانیه به بروشورها و مطالب تبلیغاتے توجه کنن. بعد از اون، تبلیغ چه به صورت چاپے باشه چه آنلاین، به سطل زباله ذهن مے ره. اینجاست که عکس های عالی مے تونن تغییری واقعے ایجاد کنن و ثانیه های ارزشمند مخاطب رو هدر ندن.

[لینک اصلے مقاله](#)