



SPIRAL TEAM

A new Perspective
of Creative Art

نکاتی که باید قبل از اقدام برای عکاسی
تبليغاتی یا صنعتی بدانیم



با عکاسی تبلیغاتی شما می‌توانید محصولات و خدماتتون رو به روشی کارآمد به نمایش بذارید. این کار باعث می‌شده مشتری‌های فیزیکی و دیجیتال، تجارت و محصولات شما را با ذهنیتی ثابت درک کنن. حتماً اینو می‌دونیید که یه تصویر بد یا منفی، برای یه برنده خیلی نامطلوبه و بر تمام وجهه کسب‌وکار شما تأثیر می‌ذاره. اینجا قراره ۷ نکته ضروری در عکاسی تبلیغاتی رو برسی کنیم که حتماً باید به اونا توجه کنید.

از نورپردازی مناسب استفاده کنید.

بدون نور مناسب، نه محصول و نه پس‌زمینه شما، هیچ‌کدام به خوبی مشخص نخواهند بود. یه پس‌زمینه سفید اگر بدون نورپردازی درست عکاسی شود، خاکستری به نظر می‌رسد.

برای نورپردازی محصول، دو گزینه وجود داره: نور استودیو و نور طبیعی. محصولی که از اون عکاسی می‌کنید، هدف عکس، بستره که توش تبلیغ می‌کنید و صدالبه سلیقه‌هنجاری، به شما کمک می‌کنن تصمیم بگیرید از چه نوری استفاده کنید.

حتماً از سهپایه استفاده کنید.

سهپایه از هرگونه لرزش دوربین جلوگیری می‌کنه و اونو روی مکانه مشخص ثبیت می‌کنه. استفاده از سهپایه باعث کاهش تاری عکس می‌شه.

برای فوتوشاپ عکس نگیرید!

درسته که هنرمند ویرایش می‌تونه تأثیر بسزایه توی کیفیت عکس محصول بذاره، اما قرار نیست همیشه نقطه اتکای شما باشد.

توی یه دوره ویرایش عکس شرکت کنید.

اگرچه در اکثر موارد ویرایش باید کم باشه، اما داشتن هنرمند در این زمینه لازمه. ایجاد برخی ویرایش‌های کوچیک مثل تغییرات اشباع رنگ (Saturation) یا پوشاندن نقش‌های کوچیک توی عکس محصول با تکنیک Masking، می‌تونه تفاوت زیادی توی تصویر نهاییه ایجاد کنه.



از بزندھای مورد علاقه‌تون الہام بگیرید.

بے احتمال زیاد بزندھای رو توی ذھنتون دراید که ھمیشہ دوستشون داشتید. بھتره نگاھے به تصاویر محصول اونا بندازید و بینید چطور ھے تائید تکنیکے مشابھے به کار ببرید.

چندین عکس از زوایای مختلف بگیرید.

کرفن چندین عکس از زوایای مختلف، به مشتریا ھے کہ که محصول شما دقیقاً چہ شکلیه. مخاطب محصولے رو انتخاب ھے کنه کہ بیشترین اطلاعات ظاهري و باطنے رو از اون داشته باشه.

از قابلیت Grid استفاده کنید.

اینجا قانونے تحت عنوان "یک سوم" وجود داره کہ ھے شما بھتره سوژه رو مرکز کادر قرار ندید در عوض، از خطوط Grid استفاده کنید تا قاب خودتون رو به صورت عمودی و افقی به سه قسمت تقسیم کنید و عناصر اصلی تصویرو سمت راست یا چپ، روی نقاط تقاطع قرار بدید.

[لینک اصلی مقاله](#)