



SPIRAL TEAM

A new Perspective
of Creative Art

نکاتے برای نوشتن تیتیر جالب و جذاب
تبلیغاتے



یک ایمیل در صندوق ورودی مخاطب ظاهر می‌شود، یک صفحه وب بارگیری می‌شود، بروشوری باز می‌شود و خوانندگان در یک یا دو ثانیه، بلافاصله محتوا را قضاوت می‌کنند. در این وضعیت، تیترا اولین و گاهی تنها شانس شماست. چراکه چشم مخاطب در ابتدا تیترها را اسکن می‌کند و تصمیم می‌گیرد که مطلب را بخواند یا خیر.

اگر مطلب شما نادیده گرفته شود، فرصتی برای بازگشت نیست. هرچند باقی مقاله شما درخشان، سرگرم‌کننده و آموزنده باشد، بدون تیترا تبلیغاتی عالی هرگز خواننده نخواهد شد.

تیترا اولین چیزی است که مخاطبان شما پس از جست‌وجوی کلمات کلیدی در موتور جست‌وجو می‌بینند. هر چه محتوای شما در صفحه نتایج رتبه بالاتری داشته باشد، مستقیماً نرخ کلیک بیشتری خواهید داشت. بنابراین هنگام تهیه تیتراهای باکیفیت، باید نرخ جست‌جوی کلیدواژه‌ها را در نظر بگیرید.

تیترها تنها دلیل ویروسی شدن محتوا نیستند، اما به طور قابل توجهی شانس این اتفاق را افزایش می‌دهند. اگرچه ممکن است محتوایی باکیفیت عالی تولید کرده باشید، اما این تیتراست که توجه توده‌های مردم را به خود جلب می‌کند. اما چه راه‌هایی برای نوشتن تیتراهای جذاب تبلیغاتی وجود دارد؟

1. از اعداد استفاده کنید و آن‌ها را بزرگ کنید.
2. اعداد را به حروف استفاده نکنید!
3. وعده‌های عاطفی و بیش از حد بلندپروازانه بدهید.
4. به مردم چیز مفیدی بیاموزید.
5. احساس فوریت ایجاد کنید.
6. تاحداهمکان کلمات کمتری را انتخاب کنید.
7. همیشه اول از خودتان بپرسید!
8. از صفت‌های جالب استفاده کنید.
9. کنجکاوی مردم را برانگیزید.
10. کلمات کلیدی را به خاطر بسپارید.
11. تجربه‌ای را به اشتراک بگذارید.
12. با حقایق آماری اعتماد ایجاد کنید.
13. از زبان و لحن ساده استفاده کنید.
14. برای مخاطب دلیل بیاورید.
15. جنجال برانگیز باشید.
16. از نام‌های شاخص استفاده کنید.
17. مثبت‌اندیش باشید.

[لینک اصلی مقاله](#)