



SPIRAL TEAM

A new Perspective
of Creative Art

صفر تا صد مدیریت پیج اینستاگرام



اینستاگرام حفظ روابط شما با مشتریان احتمالی را تسهیل می‌کند. از آنجاکه 90 درصد از کاربران حداقل یک برند را در اینستاگرام دنبال می‌کنند، می‌توان نتیجه گرفت مردم از ارتباط با برندها از طریق این شبکه اجتماعی لذت می‌برند.

مزیت اصلی اینستاگرام نسبت به سایر پلتفرم‌های اجتماعی ماهیت بصری آن است. اما استفاده از این ماهیت بصری و مدیریت پیج اینستاگرام یک سری اصول دارد که بدون اطلاع از آنها نمی‌توانید شروع به بازاریابی در اینستاگرام کنید.

طراحی یک استراتژی برای مدیریت پیج اینستاگرام، شما را بر روی اهداف و مهم‌تر از همه، مخاطبان متمرکز می‌کند. بنابراین برای توسعه‌ی سبک منحصر به فرد برند خود، به هیچ وجه نمی‌توانید از این 6 مرحله چشم‌پوشی کنید.

1. اهداف خود را برای فعالیت در اینستاگرام تعیین کنید.
2. مخاطبان هدف اینستاگرام را مشخص کنید.
3. آنالیز رقابتی انجام دهید.
4. برای تیم تحریریه یک تقویم محتوایی بسازید.
5. یک برند منسجم در اینستاگرام بسازید.
6. تعداد فالوورهای اینستاگرام خود را افزایش دهید.

ما در این مقاله، علاوه بر تشریح مراحل بالا، به معرفی انواع پست‌های اینستاگرامی پرداخته‌ایم و سپس کپشن‌نویسی و هشتگ‌گذاری را به عنوان دو مورد از اساسی‌ترین فعالیت‌های مدیریت پیج اینستاگرام توضیح داده‌ایم.

[لینک اصلی مقاله](#)