



SPIRAL TEAM

A new Perspective
of Creative Art

افزایش بازدید استوری اینستاگرام



برند شما از طریق بازاریابی استوری اینستاگرام، به راحتی می‌تواند محصولات، خدمات یا هر پیامی را با مخاطب به اشتراک بگذارد و تعامل اینستاگرامی خود را بالا نگه دارد. استوری اینستاگرام هم می‌تواند برای دنبال‌کنندگان کسب‌وکار شما سرگرم‌کننده باشد، هم فرهنگ برندتان را منتقل کند.

با بیش از 500 میلیون کاربر روزانه در اینستاگرام، قابلیت استوری راهی عالی برای دستیابی به مشتریان جدید و ایجاد ارتباطی قوی‌تر با مشتریان فعلی شماست. یکی از مهم‌ترین مزایای استوری این است که اگر محتوایی دارید که در پلتفرم دیگری عملکرد خوبی دارد، می‌توانید آن محتوا را مجدداً با استوری اینستاگرام خود به اشتراک بگذارید. همچنین می‌توانید از افراد دعوت کنید تا در مورد این موضوع در وبسایت شما اطلاعات بیشتری کسب کنند و در نهایت آن‌ها را به سمت پایین کیفیت بازاریابی خود، یعنی فروش هدایت کنید.

ما در این مقاله نکاتی را برای افزایش بازدید استوری اینستاگرام بررسی کرده‌ایم که می‌توانید با مطالعه آن‌ها به موفقیت در بازاریابی و تبلیغات محصول خود نزدیک‌تر شوید.

1. انواع مختلفی از محتوا تولید و منتشر کنید.
2. از استیکرها برای تعامل بیشتر با فالوورهای خود استفاده کنید.
3. شور و هیجان ایجاد کنید.
4. بهترین استوری‌های خود را هایلایت کنید.
5. به ریپلای‌ها در اسرع وقت پاسخ دهید.
6. استوری‌ها را در زمان مناسب منتشر کنید.
7. فالوورهای وفادار خود را منشن کنید.
8. به طور مداوم استوری بگذارید.
9. تجزیه و تحلیل را فراموش نکنید.

[لینک اصلی مقاله](#)